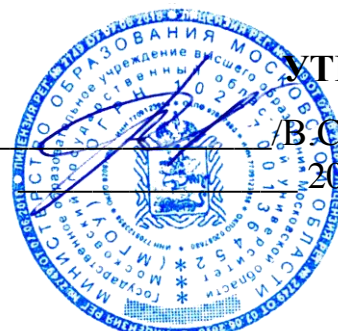


Приложение №2

к Регламенту
организации и проведения Всероссийской
олимпиады студентов образовательных
организаций высшего образования
(Всероссийской студенческой олимпиады)

И.о. ректора _____



УТВЕРЖДАЮ

В.С. Запалацкая
2018/2019уч.г.

**Примерное Положение об организации и проведении всероссийского этапа
Всероссийской олимпиады студентов (ВСО)
образовательных организаций высшего образования
«Графический дизайн» (54.03.01)
на базе Государственного образовательного учреждения Московской области
Московского государственного областного университета
(МГОУ)**

1. Место проведения ВСО

1.1. Всероссийский этап Всероссийской олимпиады студентов образовательных организаций высшего образования (Всероссийской студенческой олимпиады) (далее - Всероссийская студенческая олимпиада, ВСО) проводится согласно Регламенту организации и проведения Всероссийской олимпиады студентов образовательных организаций высшего образования (Всероссийской студенческой олимпиады, ВСО) (далее – Регламент ВСО), утвержденному заместителем Министра образования и науки Российской Федерации, и Положению об организации и проведении всероссийского этапа Всероссийской олимпиады студентов образовательных организаций высшего образования в форме интеллектуальных, творческих и профессиональных состязаний по предметным областям или по направлениям подготовки (специальностям), группе специальностей, укрупненным направлениям подготовки (далее – Положение ВСО).

1.2. ВСО «Графический дизайн» (54.03.01) проводится с 07 по 10 апреля 2020 года на базе Государственного образовательного учреждения Московской области Московского государственного областного университета (МГОУ).

Информация о проведении всероссийского этапа ВСО размещена на сайте <https://mgou.ru/>

Заезд участников ВСО осуществляется 6 апреля 2020 года.

1.3. Адрес образовательной организации высшего образования, на базе которой проводится ВСО: 141014, г. Мытищи, ул. Веры Волошиной 24, тел. 8-495-780-09-40 (доб. 1112), rectorat@mgou.ru

1.4. Контактная информация: старший преподаватель кафедры графического дизайна Ирина Владимировна Гаврилица, тел.: +7-903-975-90-99, gavrilitsa@mail.ru;

заместитель декана по учебной работе, к.т.н. Коробанов Андрей Викторович, + 7 – 903 – 526 – 97-87, av.korobanov@mgou.ru

1.5. Способ прибытия к месту проведения ВСО самостоятельно: от Ярославского вокзала на электричке до станции «Перловская», по ул. Веры Волошиной до здания МГОУ (примерно 15 минут).

1.6. Заявка на участие в ВСО (далее – Заявка) (Форма № 1 к настоящему Примерному положению ВСО) и приложения к ней (Форма № 2 Сведения об участнике олимпиады к настоящему Примерному положению ВСО) представляется не позднее 15 марта 2020 г. (указывается дата, установленная Положением ВСО) по адресу: (141014, г. Мытищи, ул. Веры Волошиной 24, +7-903-975-90-99, email: gavrilitsa@mail.ru).

1.7. Количество участников в команде от одной образовательной организации – 3 человека.

1.8. Организационный взнос составляет 1 500 рублей за каждого участника (организационный взнос осуществляется безналичным или наличным платежом учебным заведением, студенты которого являются участниками ВСО).

2. Участники ВСО

2.1. К участию во всероссийском этапе ВСО допускаются студенты, участники, победители и призеры отборочных этапов ВСО.

2.2. К участию в ВСО допускаются студенты, обучающиеся на начальных и старших курсах в организациях высшего образования.

2.3. Участники всероссийского этапа ВСО обязаны пройти регистрацию по установленной форме в образовательной организации высшего образования, на базе которой проводится всероссийский этап ВСО, и на интернет-сайте ВСО.

2.4. Участники ВСО должны иметь при себе: студенческий билет, паспорт, справку с места учебы, заверенную подписью руководителем образовательной организации высшего образования и печатью, копию первого листа Лицензии на право ведения образовательной деятельности образовательной организации высшего образования, в которой обучается, личное заявление о согласии на обработку его персональных данных.

2.5. Участники ВСО должны предоставить согласие участника олимпиады на обработку его персональных данных (Приложение № 9 к Регламенту ВСО).

2.6. В период участия в мероприятиях ВСО участники должны придерживаться делового стиля одежды и поведения.

2.8. Лица, сопровождающие участников ВСО, несут ответственность за поведение, жизнь и безопасность студентов в пути следования и в период проведения мероприятий олимпиады.

3. Организация проживания и питания участников ВСО

3.1. Питание, культурная программа, медицинское и транспортное обслуживание участников ВСО осуществляется самостоятельно. Организационный взнос перечисляется образовательной организацией высшего образования, студенты которой являются участниками ВСО.

3.2. Проживание участников ВСО осуществляется самостоятельно.

Возможно проживание:

- в гостинице «Герда» по адресу: г. Мытищи, ул. Веры Волошиной д. 21 (стоимость проживания в сутки от 2600 руб.). Бронирование мест размещения участников ВСО осуществляется по телефону: +7-495-780-70-98; +7-929-937-50-40 или электронной почте: hotel_gerda@mail.ru, сайт гостиницы <http://hotelgerda.ru>;

- хостел «Мистер Хостел», расположенный в шаговой доступности (15 минут) по адресу: г. Мытищи, Новомытищинский просп., д.43, корп. 3 (стоимость проживания в сутки 600 руб.). Бронирование мест размещения участников ВСО осуществляется по телефону: +7 977 596-74-16, сайт хостела <http://mister-hostel.ru>

Оплата проживания участников ВСО производится в соответствии с условиями размещения и сроком проживания.

4. Структура и содержание заданий ВСО

4.1. Задания ВСО «Графический дизайн» (54.03.01) включает выполнение теоретических и практических конкурсных заданий, содержание которых соответствует тематике олимпиады ФГОС ВО 3+ и ФГОС ВО 3++ .

4.2. Выполнение всех видов конкурсных заданий оценивается по критерию – 100 баллов.

4.3. Для проведения каждого вида конкурсных заданий готовится 1 вариант заданий.

4.4. Содержание и порядок проведения теоретического конкурсного задания, позволяющего оценить уровень знаний истории и теории дизайна, технологии полиграфии:

– **теоретическое задание** представлено в виде теста из 40 вопросов и выполняется на бумажном носителе:

– на выполнение теоретического задания отводится 60 минут;

- максимальное количество баллов 25.

4.5. Содержание и порядок проведения **практического конкурсного задания (состоящего из 3 модулей)**, позволяет оценить уровень умений и навыков участников:

– **1 модуль** представляет собой командную работу по созданию плаката-визитки в выбранной технике ручной графики.

– на выполнение 1 модуля отводится 120 минут;

– практическое задание 1 модуля максимально оценивается в 25 баллов.

– **2 модуль** представляет собой индивидуальную работу участников по созданию рекламной продукции согласно требованиям брендбука (брендбук предоставляется организаторами).

– на выполнение 2 модуля отводится 180 минут;

– практическое задание 2 модуля максимально оценивается в 25 баллов.

– **3 модуль** представляет собой индивидуальную работу по созданию инфографики с большим массивом данных (тема и информация задаются организатором)

– на выполнение 3 модуля отводится 240 минут;

– практическое задание 3 модуля максимально оценивается в 25 баллов.

Программные продукты доступные участникам:

- Adobe Creative Cloud
- Blender3D
- Autodesk 3DS Max
- Krita

Во время выполнения заданий 2 и 3 модулей конкурсанты могут пользоваться личным графическим планшетом (драйвера участник предоставляет самостоятельно).

4.6. Для подготовки к выполнению конкурсных заданий ВСО рекомендуется следующая литература:

1. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>. - 28.08.2018
2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О. Н. Дмитриева Л. М.; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429223>. - 28.08.2018

Дополнительная литература

1. Дмитриева Л. М. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Дмитриева Л. М. Бернадская Ю. С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 351 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377011> . - 28.08.2018
2. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография/Р.Ю.Овчинникова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699> . - 28.08.2018
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>. - 28.08.2018
4. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П. А. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377205>. - 28.08.2018.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация
- <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
- <http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
- <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.
- <http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
- <http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
- <http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- <http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- <https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

5.Определение победителей, призеров и поощрение участников ВСО

5.1. Итоги ВСО «Графический дизайн» (54.03.01) подводит жюри в составе председателя и членов жюри.

5.2. Каждый член жюри заполняет ведомость оценок. Итоги олимпиады оформляются актом, подписываются председателем жюри, членами жюри и руководителем образовательной организации высшего образования, на базе которой проводится ВСО, заверяются печатью. К акту прилагается сводная ведомость оценок.

Ведомости, сводные ведомости и акт оформляются в соответствии с Приложениями к Регламенту ВСО.

5.3. Победители и призеры ВСО определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий. При равенстве показателей предпочтение отдается участнику, имеющему лучший результат за выполнение практического или творческого задания.

5.4. Победителями и призерами олимпиад всероссийского этапа ВСО являются граждане Российской Федерации в возрасте до 25 лет включительно на дату проведения олимпиады и утверждения протокола. Победителю ВСО присуждается I место, призерам – II место и III место. Участникам ВСО, показавшим высокие результаты при выполнении отдельного задания (выполнивших все требования конкурсных заданий), могут устанавливаться дополнительные поощрения.

5.5. Победители и призеры всероссийского этапа ВСО для получения премии, выделяемой в рамках приоритетного национального проекта «Государственная поддержка талантливой молодежи», в обязательном порядке предоставляют документы в соответствии с требованиями настоящего Регламента ВСО.

5.6. Образовательная организация высшего образования в соответствии с Регламентом ВСО в течение двух недель после завершения проведения всероссийского этапа ВСО в Центральную рабочую группу ВСО направляет отчет о результатах организации и проведения всероссийского этапа ВСО и комплект документов победителя и призеров, но не позднее 1 июля текущего года.